

2014-2019年中国汽车行业 节能减排市场调研与发展战略研究报告.

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国汽车行业节能减排市场调研与发展战略研究报告.》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/108382.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自2013年1月9日起，全国各地陆续出现雾霾天气，中东部地区17省市地区受雾霾天气的影响较为明显，虽然各地雾霾天气开始好转，但是雾霾天气造成的影响却迟迟没有散去，据卓创资讯了解，雾霾天气对成品油行业造成的影响不仅仅表现在运输方面，更为深远的则是机动车尾气排放的控制。

北京、天津、郑州、石家庄、唐山、邯郸、保定、济南等城市出现重度污染。其中，北京PM2.5浓度最高达993，发首个霾橙色预警信号，据相关专家分析，最近出现如此严重雾霾，最根本原因是污染排放的增加。在北京大气污染物的来源中，汽车尾气约占总污染物的20%。尽管北京及其他部分地区，如山东淄博，已紧急关停部分高污染企业，降低部分企业的生产负荷，但通过紧急停车减产对雾霾天气的再度出现只能是治标不治本，预防力度薄弱。

作为大气污染物排放重要途径及pm2.5的重要贡献者之一的机动车尾气排放在多地出现的持续雾霾天气下，再度成为各级政府关注的焦点。据卓创了解，目前除北京、兰州等地实行单双号现行外，自今日起，山东济南也开始实行单双号车辆限行措施，以期降低尾气排放。卓创分析认为，限号所解决的问题最主要的是交通拥堵问题，对于机动车减排也只能是治标不治本；要真正实现减排，就必须从源头控制，即，使用清洁油品。

然而，我国油品质量升级却严重滞后于相应排放标准升级的步伐。以汽油车为例。国IV汽油车排放标准从2011年7月1日开始实施，但截至目前，除北京地区自12年6月份开始置换为京五标准汽油外，目前，仅上海、广州及江苏部分城市汽油执行国四标准，其它大部分地区仍使用国三标准汽油，多数地方炼厂甚至继续生产国二标准汽油。正是由于符合标准的油品供应不足，至今国四标准汽油仍未得到全面置换，这将在很大程度上减弱第四阶段排放标准的减排效果，令机动车尾气排放得不到相应减少。

中国作为汽车增长第一大国，在全球气候变暖，世界石油价格日益攀升的趋势下，节能减排与推动新能源汽车发展，成为“十二五”规划中汽车产业的着力点。全国多地持续雾霾的集中爆发是污染物长期积累的后果，作为逐年递增的机动车燃料的汽柴油的质量升级也是势在必行的，相信政府部门在采取紧急措施缓解雾霾的同时，也会敦促相关部门加强对于油品质量升级的重视，并促进高清洁油品的全面置换。

面对全球环境亟需解决的难题，发展新能源汽车和高品质小排量汽车被认为是全球汽车产业践行低碳模式的两大途径。在强调环保的全球大环境下，新能源汽车是未来趋势，然而比起任重道远的新能源汽车战略而言，降低能耗、减少排放才是当务之急。小排量的节油产品具有很大推广价值和巨大市场潜力。

本《2014-2019年中国汽车行业节能减排市场调研与发展战略研究报告》，主要依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家环境保护部、中国环境保护产业协会、中国汽车工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及汽车行业节能减排科研单位等公布和提供的大量资料，对我国汽车行业节能减排的发展现状与态势、汽车行业的三废治理与综合利用、节能减排技术、新能源汽车产业、融资环境与清洁发展机制、重点企业的节能减排等进行深入研究，并重点分析了汽车行业节能减排行业的投资环境和前景。报告揭示了汽车行业节能减排存在的市场与机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。》

，主要依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家环境保护部、中国环境保护产业协会、中国汽车工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及汽车行业节能减排科研单位等公布和提供的大量资料，对我国汽车行业节能减排的发展现状与态势、汽车行业的三废治理与综合利用、节能减排技术、新能源汽车产业、融资环境与清洁发展机制、重点企业的节能减排等进行深入研究，并重点分析了汽车行业节能减排行业的投资环境和前景。报告揭示了汽车行业节能减排存在的市场与机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展分析

第一章 汽车行业节能减排的宏观环境分析 1

第一节 经济环境 1

一、2013年宏观经济运行指标分析 1

二、2013年中国经济发展预测 12

三、“十二五”中后期我国经济增长潜力分析 14

第二节 社会环境 23

一、我国的节能环保理念逐步强化 23

二、我国“两型社会”推进节能减排 25

三、中国节约型社会推动节能减排发展 28

四、全国各地环保模范城市建设如火如荼 31

五、2013年节能减排形势 32

六、我国将开展十大重点工作推进节能减排 34

第三节 生态环境 36

一、2013年我国环境质量形势严峻 36

二、2013年我国环境保护各项重点工作 37

第四节 能源环境 39

一、2012年中国能源消费现状分析 39

二、2013年《能源发展“十二五”规划》出台 39

三、中国能源问题要求节能减排 40

四、中国鼓励新能源和节能减排发展 42

五、中国继续推进能源体制改革 44

第二章 汽车行业发展状况分析 46

第一节 世界汽车行业发展概况 46

一、2012年全球十大汽车生产国汽车产量及其变化 46

二、2012年全球各地区及市场汽车销量变化 49

三、2012年全球电动汽车的市场分析 51

四、2013年全球各国汽车市场销量 54

第二节 2012-2013年我国汽车发展政策环境分析 58

一、2012年汽车行业政策环境综述 58

二、2012年《机动车强制报废标准规定》 60

三、2013年《关于加快推进重点行业企业兼并重组的指导意见》 60

四、2013年《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》 61

五、2013年《甲醇汽车试点技术数据采集管理办法》 62

第三节 2012年汽车工业经济运行分析 62

一、2012年我国汽车工业产销分析 62

二、乘用车产销及市场份额 64

三、2012年商用车产销分析 65

四、2012年汽车出口分析 67

五、2012年重点企业市场集中度 69

六、2012年新能源汽车产销分析 70

七、2012年行业经济效益分析 70

第四节 2013年汽车工业经济运行分析 71

一、2013年我国汽车工业产销分析 71

二、2013年我国乘用车产销分析 72

三、2013年我国商用车产销分析 72

四、2013年中国品牌乘用车市场份额 72

五、2013年汽车出口分析 73

六、2013年行业经济效益分析 74

第五节 2013年汽车工业经济发展预测 75

一、汽车行业供求预测 75

（一）乘用车预测 76

（二）商用车预测 77

二、行业成本和价格预测 78

三、行业进出口预测 78

四、行业绩效预测 80

第六节 2013-2020年中国汽车市场发展趋势与预测 82

一、“十二五”我国汽车工业面临的形势 82

二、“十二五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务 83

三、《十二五汽车产业发展规划》目标 86

四、十二五各省市汽车产业发展规划 86

五、2020年中国汽车产业发展展望 89

第三章 国际汽车行业节能减排分析 92

第一节 国际汽车行业节能减排发展综述 92

一、发达国家高度重视汽车行业的节能减排 92

二、国际汽车工业发展循环经济的措施 93

三、发达国家汽车产业节能减排的经验评析 96

四、节能减排背景下国外汽车回收利用领域潜力巨大 97

五、2013年全球节能与新能源汽车峰会在京举行 98

第二节 美国 99

一、美国节能减排的政策走向分析 99

二、2010年节能减排美国出台首个汽车燃油能耗标准 101

三、美国汽车节能新国标小客车油耗减一半 102

四、美国政府大力支持节能型汽车开发 102

五、到2015年美国将只采购新能源汽车 106

第三节 欧洲 106

一、欧洲各国大兴绿色汽车流行潮 106

二、欧洲将新能源汽车作为节能减排重点 108

三、2013年德国公司瞄准中国汽车节能减排市场 109

四、英国发动最大规模节能环保汽车试验项目 109

五、节能减排主题下法国积极推广电动汽车发展 110

第四节 亚洲 111

一、日本推出税赋优惠政策助力节能环保车发展 111

二、日本报废汽车回收利用的突出特点解析 112

三、循环经济背景下的日本汽车产业创新 116

四、韩国为汽车节能减排提供“绿色基金” 124

五、韩国绿色汽车产业发展战略及任务之发展现状 125

第四章 中国汽车行业节能减排发展现状 127

第一节 汽车行业节能减排的必要性和紧迫性 127

一、汽车的能耗污染指标评析 127

二、节能减排：中国汽车业当前发展的紧迫任务 132

三、2013年雾霾天气集中爆发对汽车节能减排的影响 134

四、汽车业节能减排是中国发展低碳经济的要求 135

五、汽车行业被列为工业能耗大户 139

六、汽车工业节能降耗至关重要 140

第二节 汽车行业节能减排实施现状 140

一、我国推动汽车行业的节能减排进程 140

二、工信部发布2011年首批燃油消耗量通告 141

三、2012年《关于实施国家第五阶段气体燃料点燃式发动机与汽车排放标准的公告》 143

四、2013年我国汽车行业节能减排发展现状分析 143

五、2013年《乘用车企业平均燃料消耗量核算办法》 146

第三节 汽车轻量化发展分析 146

一、汽车轻量化的定义与途径 146

二、国内外汽车重量对比简析 147

三、世界汽车大国轻量化发展现状 147

四、中国汽车轻量化研究发展近况 153

五、中国汽车轻量化发展任重道远 153

第四节 循环经济是汽车行业可持续发展的出路 157

一、汽车产业发展应以循环经济为导向 157

二、汽车产业发展循环经济的思路与模式探析 158

三、汽车产业构建循环经济体系的阻碍与促进策略 158

四、我国汽车产业发展循环经济的对策措施	160
第五节 中国汽车业节能减排中存在的主要问题及对策研究	161
一、中国汽车业节能减排发展过程中急待解决的主要问题	161
二、加快中国汽车业节能减排的对策建议	162
第五章 汽车行业的三废治理与综合利用	166
第一节 汽车大气污染与治理	166
一、汽车废气的有害成分与危害性解析	166
二、汽车尾气成为现代主要空气污染源	167
三、汽车尾气污染治理的实践经验与成果简述	168
四、汽车尾气的治理途径评析	169
第二节 汽车涂装废水的治理	172
一、汽车涂装工艺流程简介	172
二、汽车涂装废水处理技术	174
三、汽车涂装废水处理工艺流程解析	176
四、汽车涂装废水处理工程案例评价	180
第三节 汽车回收利用是实现节能减排的重要保障	181
一、汽车回收利用的节能减排成效透析	181
二、废旧汽车回收与汽车（零部件）再造概况	182
三、汽车产品回收利用技术研发情况	184
四、汽车产品回收利用提高节能减排效果的思路探析	186
第四节 废旧汽车各资源的回收利用分析	188
一、废汽车汽车的回收利用状况	188
二、废汽车轮胎的回收利用状况	193
三、废汽车玻璃的回收利用状况	194
四、废汽车塑料的回收利用状况	198
第二部分 汽车节能减排技术	
第六章 汽车行业节能减排技术分析	201
第一节 汽车节能减排的关键技术介绍	201
一、汽车行业节能减排需要国家配套的政策支持	201
二、齐抓共管生产、消费环节	201
三、提高汽车节能减排研发技术水平	201
四、提高驾驶员的技术水平及改善道路交通环境等	203

五、做好车辆维护保养工作	203
六、2011年新版《产业结构调整目录》鼓励汽车节能减排技术发展	203
七、2013年清洁柴油技术成汽车节能减排新宠	205
第二节 汽车的轻量化技术分析	205
一、汽车轻量化技术的基本简介	205
二、汽车轻量化的技术路径分析	206
三、汽车轻量化材料选择	206
四、我国汽车轻量化技术开发应用概况	211
第三节 汽车发动机节能降耗技术综述	214
一、我国节能汽车发动机技术研究的相关问题	214
二、我国着重开发三类汽车发动机节能技术	214
三、我国汽车发动机节能技术发展的目标解读	215
四、促进节能汽车发动机研发的建议措施	215
五、汽车企业的相关建议	216
第四节 醇氢汽车技术的节能减排实效分析	216
一、发动机余热的醇氢汽车技术开发的意义浅析	216
二、国内发动机余热的醇氢汽车技术研究现况	217
三、汽车余热裂解制氢反应器的组成与原理详解	219
四、山东十万辆醇氢动力轻型卡车开始试投产	220
第五节 纳米技术在汽车尾气处理方面的应用	221
一、纳米技术研究的意义	221
二、纳米技术能有效降低发动机重量	221
三、纳米技术在改善燃油性能方面有突出表现	222
四、纳米材料可用作汽车尾气净化催化剂	224
第六节 汽车行业的节能环保技术趋势探讨	226
一、世界节能环保汽车技术未来展望	226
二、未来节能环保汽车技术应用前瞻	227
三、世界主要汽车制造国的技术方向	228
四、我国节能环保汽车技术的趋向透析	229
第三部分 新能源汽车产业分析	
第七章 新能源汽车产业发展分析	233
第一节 新能源汽车政策环境	233

一、中国新能源汽车行业相关政策	233
二、2012年我国混合动力汽车相关政策及现状	242
三、2012年新能源汽车产业发展政策	243
四、2012年新能源汽车免征车船税	245
第二节 中国新能源汽车产业发展现状	245
一、2012年新能源汽车发展情况分析	245
二、2013年中国新能源汽车产业发展趋势分析	256
三、2013年新能源汽车发展推进策略	259
第三节 纯电动汽车发展分析	262
一、2012年纯电动汽车发展驶入快车道	262
二、2012年工信部正式发布《纯电动乘用车技术条件》	263
三、2012年消费者选择纯电动汽车的影响因素	264
四、2012年《纯电动乘用车技术条件》实施	270
五、2015年纯电动汽车销量占比	271
第四节 混合动力汽车	271
一、2012年跨国车企集体转向混合动力	271
二、2012年全球混合动力车销量分析	273
三、2012年混合动力步入高速增长期	275
四、2013年中国混合动力汽车市场分析	275
第五节 新能源汽车发展中存在的问题	277
一、电动汽车存在的主要问题分析	277
二、中国电动汽车市场困境	278
三、中国电动汽车行业发展主要障碍	278
四、2012年新能源汽车的三大瓶颈	279
五、五大因素制约中国电动汽车发展	280
第六节 中国新能源汽车的发展对策及战略	281
一、中国新能源汽车发展要量力而行	281
二、中国新能源汽车发展战略“抉择”	282
三、加快中国电动汽车产业发展的建议	284
四、中国电动汽车市场推广策略	285
第四部分 融资环境与清洁发展机制	
第八章 汽车行业节能减排的融资环境分析	288

第一节“绿色信贷”内涵及发展解读 288

一、中国绿色信贷发展概述 288

二、中国绿色信贷推行缓慢三大制约因素 290

三、环保NGO与绿色信贷在我国的实践分析 292

四、商业银行绿色信贷建设的注意事项 293

第二节 汽车行业绿色信贷的发放情况 294

一、节能减排背景下我国绿色信贷有序推进 294

二、2011年国有商业银行：完备体系护航“绿色信贷” 296

三、国外汽车企业节能车技术贷款情况 298

四、节能与新能源汽车补贴政策成为节能减排的加速器 299

第九章 汽车行业节能减排与清洁发展机制 301

第一节 清洁发展机制（CDM）基本概述 301

一、CDM的概念 301

二、CDM的内容 301

三、CDM项目基本规则和流程 302

四、CDM项目的交易成本 305

五、CDM项目的风险 306

第二节 节能领域CDM项目的开发 308

一、全球清洁发展机制现状综述 308

二、中国CDM项目发展情况简析 309

三、中国节能领域CDM项目潜力解析 310

四、CDM促进中国可持续发展 311

第三节 CDM项目在汽车行业的发展 315

一、2008年重庆公交车启动首宗CDM项目 315

二、快速公交系统CDM项目的实践及成效评析 315

第四节 CDM项目开发现状及建议 316

一、中国CDM项目发展现状 316

二、中国CDM项目开发的主要经验 316

三、CDM对中国节能减排的促进作用 317

四、对中国CDM项目发展的改进建议 317

第五部分 重点企业的节能减排分析

第十章 重点汽车制造企业的节能减排分析 319

第一节 一汽 319

一、公司简介 319

二、中国一汽集团提前实现节能减排目标 319

三、2011年中国一汽发布节能减排和新能源技术“蓝途战略” 320

四、“十二五”期间一汽集团新能源汽车发展战略 321

第二节 上汽 322

一、公司简介 322

二、上汽节能减排的思路与措施解析 322

三、上海通用发布2011-2015“绿动未来”战略 323

第三节 东风汽车 327

一、公司简介 327

二、东风汽车节能减排收获显著成效 327

三、东风30亿“深耕”新能源车 328

第四节 广汽 329

一、公司简介 329

二、广汽本田节能减排的成功经验 329

三、广汽本田节能减排的措施与成效评价 332

四、广汽丰田的节能降耗措施解析 339

第五节 吉利集团 340

一、公司简介 340

二、吉利开拓新能源汽车市场促进节能减排 342

第六节 其他企业 342

一、福田汽车节能减排路径透析 342

二、华晨汽车节能减排主要特征分析 343

三、奇瑞新能源汽车产业发展成果卓著 344

四、宇通客车节能减排起到典范效应 345

五、长安汽车节能减排的成功经验解析 345

第六部分 政策监管环境与前景

第十一章 “十二五”中国汽车行业节能减排相关政策分析 347

第一节 “十二五”节能减排综合性工作方案 347

第二节 “十二五”节能环保产业发展规划 347

第三节 节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年） 348

第四节 环境空气细颗粒物污染防治技术政策（试行）征求意见稿 348

第五节 汽车工业节能减排政策建议 349

一、建议制定国家鼓励汽车工业节能减排的指导意见 349

二、建议完善鼓励节能与新能源汽车的政策措施 349

第十二章 2014-2019年汽车行业节能减排的投资潜力及前景分析 350

第一节 节能减排主题下汽车产业发展前景 350

一、节能减排政策下汽车产业孕育两大机会 350

二、节能小排量车有望成为市场主导产品 350

三、从2013年两会看汽车产业“节能减排”方向 351

第二节 新能源汽车产业发展前景展望 353

一、“十二五”新能源汽车技术路线图 353

二、节能与新能源汽车产业发展规划（2011-2020年） 354

（一）发展现状及面临的形势 354

（二）指导思想、基本原则和发展目标 355

（三）主要任务 356

（四）保障措施 358

（五）规划实施 360

三、各地“十二五”新能源汽车发展目标 360

四、“十二五”期间中国新能源汽车将迈入产业化阶段 362

五、“十二五”混合动力车或将成为车企竞跑新起点 363

六、混合动力引领中国汽车社会向未来过渡 365

七、2012-2020年全球混合动力汽车产量预测 366

八、2012-2020年中国混合动力汽车销售预测 366

图表目录

图表：2003年 季度—2013年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 1

图表；2003年5月—2013年5月工业增加值月度同比增长率（%） 3

图表；2003年5月—2013年5月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 4

图表；2003年5月—2013年5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 5

图表；2003年5月—2013年5月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 7

图表；2013年5月居民消费价格主要数据 8

图表；2003年5月—2013年5月居民消费价格指数（上年同月=100） 10

图表；2003年5月—2013年5月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 11

图表 ; 2003年5月—2013年5月货币供应量月度同比增长率(%) 12

图表 : 1978-2012年我国经济发展主要指标变化趋势 15

图表 : 2006-2012年我国城乡居民收入消费总趋势 16

图表 : 20062011城镇和农村居民消费支出结构 16

图表 : 2012年全球汽车产量统计(分国家地区) 46

图表 : 2012年1-12月中国汽车产量对比图 63

图表 : 2012年1-12月中国汽车销量对比图 63

图表 : 2011年1月~2012年12月我国汽车月度销量及同比增速 64

图表 : 2011年1月~2012年12月我国乘用车月度销量及同比增速 65

图表 : 2011年1月~2012年12月我国乘用车主要车型分月度销量增速 65

图表 : 2011年1月~2012年12月我国商用车月度销量及同比增速 66

图表 : 2011年1月~2012年12月我国客车月度销量及同比增速 67

图表 : 2011年1月~2012年12月我国货车月度销量及同比增速 67

图表 : 2011年1月~2012年12月我国汽车(含底盘)进口量及同比增速 68

图表 : 2011年1月~2012年12月我国汽车(含底盘)出口量及同比增速 69

图表 : 2011年1月~2012年12月我国各月度分国别乘用车销售份额 69

图表 : 2011年1月~2012年12月汽车行业固定资产投资额及同比增速 70

图表 : 2009年1季度~2012年4季度汽车行业收入和利润及同比增速 71

图表 : 2006-2013年我国汽车销售量及增速预测 75

图表 : 2005-2013年我国乘用车销售量及增速预测 76

图表 : 2005-2013年我国商用车销售量及增速预测 77

图表 : 2006-2013年汽车(含底盘)进口量及增速预测 79

图表 : 2006-2013年汽车(含底盘)出口量及增速预测 80

图表 : 2005-2013年我国汽车制造业销售收入和利润及增速预测 80

图表 : 2012-2013年汽车行业相关指标预测结果 81

附表1 : 各国废旧汽车回收体系发展及运营模式比较表 190

图表 : 2012年国产电动车销量情况 246

图表 : 2012年国产电动车销量排名 246

图表 : 2012年1-12月中国主要新能源车销量趋势 247

图表 : 2012年1-12月国内在售纯电动与混动车趋势 247

图表 : 2012年1-12月国内主要厂商新能源汽车销售情况 248

图表 : 2012年1-12月主要新能源乘用车厂商销售趋势 249

图表：2012年1-12月主要新能源车生产企业销售比例 250

图表：2012年度国产电动乘用车销售趋势 252

图表：2012年国内主要新能源车车型销售趋势图 253

图表：主要整车厂策略 256

图表：2008-2012年全球新能源汽车销量及增速 257

图表：2011-2012年中国新能源汽车产销量 258

图表：新能源汽车产业链全景图 258

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/108382.html>